

BUSINESS FROM THE HEART

Coaching als Führungsinstrument

In einer zunehmend serviceorientierten Geschäftswelt und mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur sind Coachingfähigkeiten zunehmend gefordert. Die Fähigkeit zu lesen, wo der Mitarbeiter steht, sowie inspirieren und entwickeln zu können, sind heute wichtige Schlüssel zum Erfolg.

Ziel ist es gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern zu guten und innovativen Ergebnissen zu kommen. Gleichzeitig wird diese Fortbildung auch zu einer persönlichen Weiterentwicklung beitragen. Die Teilnehmer lernen Coaching als Führungsinstrument einzusetzen.

Themen

- Theoretische Basis und begriffliche Definition
- Das angewandte Coachingmodell und People Reading
- Haltung, Rolle und Selbstverständnis der Führungskraft als Coach
- Situation und Setting für Coaching
- Schritte der Potenzialentfaltung
- Coaching Werkzeuge
- Geschlechtsspezifische Aspekte im Coaching
- Umgang mit Widerstand und Emotionen
- Die eigene Resilienz im Blick haben
- „Coach me if you can“

Methoden: Interaktiver Vortrag, Übungen, Rollenspiele

Format

- Online und in Präsenz ist möglich
- unterschiedliche Zeitformate sind möglich